

## **SOCIAL MEDIA EN REVIEW OPLEIDING**

**STANDAARD**



### **Groot-Bijgaarden - BCBW**

waar bij u in de buurt :

[contact met ons opnemen](#)



**1.00 dag**

(8.00 h)



**Min. aantal plaatsen : 12 personen**

**Max. aantal plaatsen : 15 personen**



**300.00 € Excl. btw / persoon**

waar bij u in de buurt :

[contact met ons opnemen](#)

## **DE VOLGENDE SESSIES**

Wij kunnen voor u een opleiding inplannen. Vraag het ons.

### **BETROKKEN MEDEWERKERS**

- Verantwoordelijke verkooppunt

### **DOEL**

- Consumenten worden mondiger en verwachten dat bedrijven ook online bereikbaar zijn.
- In deze opleiding neemt een marketing expert van Intracto de deelnemers mee.

## **PROGRAMMA VAN DE OPLEIDING**

### **THEORIE**

- Welke social media kanalen zijn nu van belang voor onze sector ?
- Dien ik hier dan ook zwaar in te investeren of kan dit ook op een lager niveau opgestart worden?
- Opkomst van online video? Waarop letten en kunnen we dit zelf inzetten?
- Adverteren op social media? Relevant en zoja op welke manier?
- Online reviews van consumenten via Google Mybusiness, Yelp, Gouden Gids,... Wat zijn de best practices hier rond? Hoe ga je hiermee om?
- Hoe kan ik online en offline reviews inzetten om mijn klantentevredenteheid te meten (via bijvoorbeeld NPS scoring)?

## **GEBRUIKTE MIDDELEN**

- Via praktijkvoorbeelden worden de deelnemers meegenomen in dit verhaal. Deelnemers gaan in de namiddag van deze dag zelf aan de slag met hun social media kanalen.