



DIGITALE MARKETING OPLEIDING

STANDAARD



Groot-Bijgaarden - BCBW

waar bij u in de buurt :

[contact met ons opnemen](#)



1.00 dag

(8.00 h)



Min. aantal plaatsen : 12 personen

Max. aantal plaatsen : 15 personen



300.00 € Excl. btw / persoon

waar bij u in de buurt :

[contact met ons opnemen](#)

DE VOLGENDE SESSIES

Wij kunnen voor u een opleiding inplannen. Vraag het ons.

BETROKKEN MEDEWERKERS

- Verantwoordelijke verkooppunt

DOEL

- Het lanceren van een nieuwe website is maar een startpunt in het inzetten van digitale marketing om meer klanten te gaan aantrekken.
- In deze opleiding wordt er het hele landschap bekeken met vooral voorbeelden en praktische tips en tricks.

PROGRAMMA VAN DE OPLEIDING

THEORIE

- Waarop moet je inzetten als centrale met een website met al dan niet een webshop?
- Hoe werkt SEO om hoger te gaan scoren in de Google zoekresultaten?
- Wat kunnen we meten op onze website om onze inspanningen te gaan opvolgen?
- Moet ik adverteren online en zo ja hoe en waar?
- Werkt het versturen van e-mail nieuwsbrieven nog en hoe dienen we dit te gaan inzetten?

GEBRUIKTE MIDDELEN

- Via praktijkvoorbeelden worden de deelnemers meegenomen in dit verhaal.
- Deelnemers gaan hierbij ook zelf aan de slag met hun eigen website en digitale kanalen.