

## **MEDIAS SOCIAUX & AVIS CONSOMMATEUR**

### **STANDARD**



**Grand-Bigard - BCBW**  
ou chez vous : [nous consulter](#)



**1.00 jour**  
(8.00 h)



**Places min. : 12 personnes**  
**Places max. : 15 personnes**



**300.00 € HT / personne**  
ou chez vous : [nous consulter](#)

## **LES PROCHAINES SESSIONS**

Cette formation vous intéresse ? Contactez-nous et nous fixerons ensemble la date de votre choix.

### **PERSONNELS CONCERNÉS**

- Responsable du point de vente

### **OBJECTIF**

- Les consommateurs sont habitués à ce que les entreprises soient également présentes en ligne.
- Un expert marketing d'Intracto sera présent lors de la formation

## **PROGRAMME DE LA FORMATION**

### **LE SAVOIR**

- Quels sont les canaux de médias sociaux importants pour votre secteur?
- Dois-je investir beaucoup dans ce domaine?
- Emergence de la vidéo en ligne: A quoi devons-nous être attentifs et comment l'utiliser?
- Publicité dans les médias sociaux: pertinents? et si oui de quelle manière?
- Avis des consommateurs en ligne via GoogleMyBusiness, Yelp, Pages Jaunes, ...Quelles sont les meilleures pratiques et comment les gérer?
- Comment utiliser les avis en ligne et hors ligne des consommateurs pour mesurer la satisfaction des clients? (par exemple via le NPS (Net Promotor Score) )

## **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

- Via des exemples pratiques.
- L'après-midi, les participants utilisent leurs canaux de médias sociaux